

Anlage 1 zur Pressemitteilung 05/2016

© 2016 Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN).

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

Ergebnisse der Erhebung über die Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) in privaten Haushalten in Niedersachsen 2008 bis 2015

1. Häufigkeit der Internetnutzung innerhalb der letzten 3 Monate in Niedersachsen 2008 bis 2015

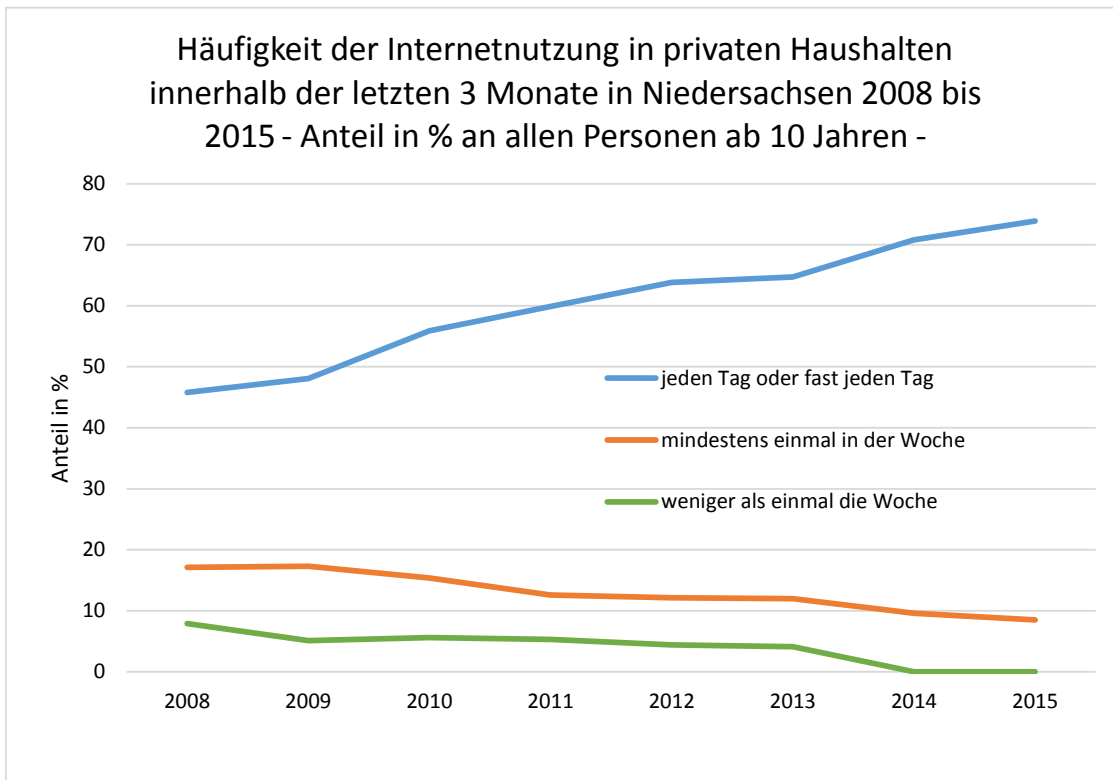
Jahr	Personen ab 10 Jahren	Häufigkeit der Internetnutzung innerhalb der letzten 3 Monate		
		jeden Tag oder fast jeden Tag	mindestens einmal in der Woche	weniger als einmal die Woche
	in 1000	Anteil in % an allen Personen		
2008	7166	45,8	17,1	7,9
2009	7170	48,1	17,3	5,1
2010	7148	55,9	15,4	5,6
2011	7154	59,9	12,6	5,3
2012	7160	63,8	12,1	4,4
2013	7170	64,7	12,0	4,1
2014	7030	70,8	9,6	(3,1)
2015	7049	73,9	8,5	(2,4)

Werte in Klammern: Aussagewert eingeschränkt, da Zahlenwert statistisch relativ unsicher.

Anlage 2 zur Pressemitteilung 05/2016

© 2016 Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN).

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.



Anlage 3 zur Pressemitteilung 05/2016

© 2016 Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN).

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

2. Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten von Internetnutzern/-innen in Niedersachsen 2015

Gegenstand der Nachweisung		Jahr 2015
Personen ab 10 Jahren mit Internetaktivitäten zu privaten Zwecken in den letzten drei Monaten		in 1000 5979
Anteil der Personen mit der Nutzungsart:		
Kommunikation	Senden oder Empfangen von E-Mails	91,9
	Telefonieren / Videotelefonate (mit WebCam)	32,2
	Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet für private Kommunikation (z.B. Nutzerprofile erstellen, Mitteilungen/Beiträge einstellen auf Facebook, o.a.)	68,6
	Hochladen eigener, selbst erstellter Inhalte auf Webseiten (Texte, Bilder, Fotos, Videos, Musik)	36,2
Informationssuche	Lesen von Online-Nachrichten / Zeitungen / Zeitschriften	69,4
	Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen	89,7
	Suche nach Informationen zu Ausbildung / Schulung / Kursangeboten	41,2
	Suche nach Informationen zu Gesundheitsthemen	65,3
	Nutzung von Wikis / Online-Lexika zur Aneignung von Wissen	75,8
Gesellschaft-politische Themen	Verfassen von Meinungsäußerungen auf Internetseiten	13,1
	Teilnahme an Beratungen / Abstimmungen zu politischen, sozialen oder kommunalen Themen im Internet	12,1
Andere Onlinedienst-leistungen	Reisedienstleistungen (z.B. zur Buchung von Fahrkarten oder Unterkünften, Informationen über Reiseziele, Routenplanung)	62,8
	Verkauf von Waren oder Dienstleistungen (z.B. durch Versteigerung)	35,2
	Internet-Banking / Online-Banking	54,9
	Herunterladen von Software (ohne Computer- oder Videospiele)	38,8
Arbeitssuche und berufsbezogene Kontakte	Arbeitssuche / Versenden von Bewerbungsunterlagen	18,8
	Teilnahme an sozialen Netzwerken im Internet für berufsbezogene Kontakte	10,0
Lerntätigkeiten zu Bildungs-, Berufs- oder privaten Zwecken über das Internet	Online-Kurs absolviert	(3,2)
	Online-Lernmaterial genutzt	12,9
	Mit Lehrkräften oder Studierenden über bildungsbezogene Webseiten/Portale kommuniziert	7,6
	Andere Lerntätigkeiten durchgeführt	(2,7)

Anlage 4 zur Pressemitteilung 05/2016

© 2016 Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN).

Verbreitung mit Quellenangabe erwünscht.

